

Zur Verstärkung unseres Teams bieten wir zum Frühjahr 2025 an unserem Standort Düsseldorf ein:

Volontariat Print- und Online-Redaktion (m/w/d)

Fachliteratur und Wissensvermittlung, dafür steht DVS Media. Ob gedruckt oder digital, ob durch Fachzeitschriften, Apps, Lehrunterlagen, E-Books, Onlineportale oder Nachschlagewerke: Als etablierter Fachverlag sorgt die DVS Media GmbH für die gesamte Bandbreite der fachlichen Wissensvermittlung – ursprünglich nur in der schweiß- und fügetechnischen Branche, mittlerweile aber auch noch in den Bereichen der Stahlbranche, der Gießerei-Industrie und der Logistik-Branche. Die DVS Media GmbH ist zu 100 Prozent ein Tochterunternehmen des DVS – Deutscher Verband für Schweißen und verwandte Verfahren e.V. und kümmert sich seit Jahresbeginn 2023 auch um die Organisation der Fachveranstaltungen des DVS-Verbandes.

Deine Kernaufgaben:

- Du bist als Volontär (m/w/d) von Anfang an in alle Bereiche des redaktionellen Arbeitens eingebunden.
- Zu Deinen Aufgaben zählen das Redigieren und Verfassen von Zeitschriftenartikeln, die Heft- und Themenplanung sowie die Recherche relevanter Trends und Themen.
- Du kümmerst Dich außerdem um den Aufbau und die Pflege eines Netzwerks innerhalb Deiner Branche auf Messen und Veranstaltungen.
- Du bist dabei nicht allein auf den Printbereich fokussiert, sondern wechselst zielgruppengerecht zwischen unterschiedlichen Kanälen: Print, Social Media, Websites, Bewegtbild oder Newsletter.

Das bieten wir:

- Ein 18-monatiges Volontariat – ideal für Berufseinsteiger
- Persönlicher Ansprechpartner für alle Deine Belange
- Eine offene und spannende Arbeitsatmosphäre in einem fachkundigen Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten – Gleitzeitmodell
- Die Möglichkeit, 2 Tage in der Woche im Mobile Office zu arbeiten
- Regelmäßige Firmenevents und Weihnachtsfeier
- Kostenlose Parkmöglichkeiten, Obstkorb und Kaffee

Sende Deine Unterlagen per Mail bitte an:

Sarah Gottschalk (Chefredakteurin) | sarah.gottschalk@dvs-media.info | Telefon: +49 211 1591-205

Dein Profil:

- Du bist ein Kommunikationstalent mit Kreativität, Teamgeist und Kontaktfreudigkeit.
- Erste Erfahrungen im Journalismus, in der Kommunikation oder in einer Agentur sind von Vorteil.
- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium in Kommunikationswissenschaften, Publizistik oder einer anderen Geisteswissenschaft oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du verfügst über ein gutes Sprachverständnis und kannst Dich in Wort und Bild gut ausdrücken.
- Du arbeitest gerne kreativ und sorgfältig, auch unter Zeit- und Termindruck.
- Du hast ein gutes Basisverständnis für Technik und bist technisch interessiert.
- Du hast Spaß daran, Dich in fachspezifische Themen einzuarbeiten.
- Du bist ein Networker, kommunikativ, belastbar und reist gerne.
- Du hast eine erste Vorstellung davon, was es bedeutet, multimedial zu arbeiten oder hast schon erste Erfahrungen in den Bereichen Social Media, Podcast und/oder YouTube.
- Du verfügst über gute Fremdsprachenkenntnisse, vorrangig Englisch.

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben (falls vorhanden). Bitte gib auch Deinen möglichen Starttermin und Deine Gehaltsvorstellung an. Bei Fragen kannst Du uns gerne telefonisch oder über LinkedIn kontaktieren.